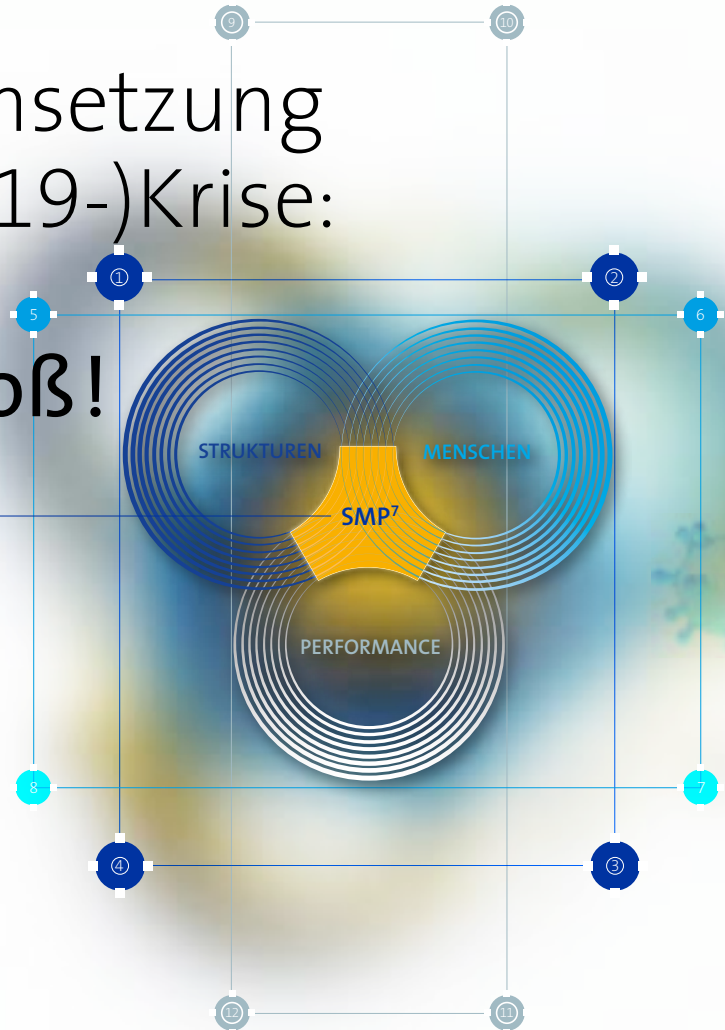


Wirksame Umsetzung in der (Covid-19-)Krise: **12 IMPULSE** als Denkanstoß!



Die Corona-Krise erfordert Re-Priorisierung:

Welche TOP-3-Handlungsfelder sind zwingend für
das Überleben im Corona-Modus?

Was macht Sie sicher, dass
die definierten Maßnahmen
die wichtigsten sind?



impuls **MOTIVIEREN!**

1

**NICHT
IM
VER
LIE
REN!**





Die richtigen Maßnahmen
sind das Eine! Aber was,
wenn sie nicht ausreichen?



impulsMOTIVIEREN!

▶▶ DAS

PRINZIP HOFF NUNG

DURCH

KLARE ESKALA TIONS PUNKTE

ÜBERWINDEN!

Definieren Sie für **jede STAKEHOLDER-GRUPPE**
eine passende **KOMMUNIKATIONS- & INFORMATION-**
STRATEGIE!

EINFLUSS

impuls **M** **3** TIVIEREN!

STAKE
HOL
DER

EINSTELLUNG

HOHER EINFLUSS

POSITIVE EINSTELLUNG





Was macht die BELEGCHAFTSINFORMATION
zur UNTERNEHMENSITUATION?

i



impuls **M** **4** TIVIEREN! **SIE**
KÖNNEN
NICHT
ÜBER
KOMMU
NIZIE
REN!



» » **ERZEUGEN
SIE ZUVERSICHT
UND SICHERHEIT**

OFFIZIELLE ORGANISATION:
rationale formelle Kräfte

impuls **M** **5** **TIVIEREN!**

Angst und Unsicherheit
vor Arbeitsplatzverlust

Doppelbelastung
im Homeoffice



Erhöhte Auslastung
in kritischen Bereichen

**VERSPRECHEN
SIE NICHTS, WAS SIE
NICHT HALTEN KÖN
NEN!**

INFORMELLE ORGANISATION:
emotionale Kräfte



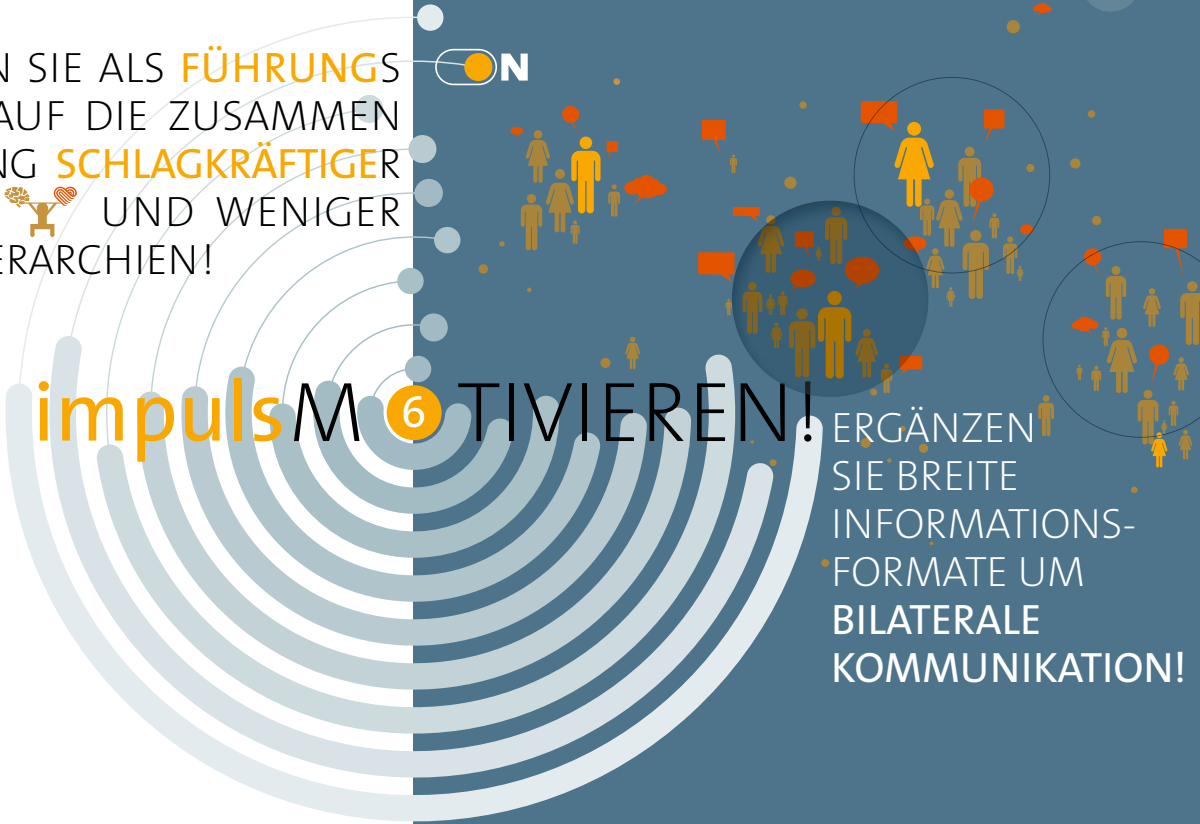


▶▶ ACHTEN SIE ALS **FÜHRUNGS** 
KRAFT AUF DIE ZUSAMMEN
STELLUNG **SCHLAGKRÄFTIGER**
TEAMS,  UND WENIGER
AUF HIERARCHIEN!



impuls **M** TIVIEREN!

ERGÄNZEN
SIE BREITE
INFORMATIONSS-
FORMATE UM
BILATERALE
KOMMUNIKATION!





GESCHWINDIGKEIT
IST gerade in der
Corona-Krise DER
ENTSCHEIDENDE
FAKTOR!

impulsM **7** MOTIVIEREN!

HANDELN
SIE SCHNELL

UND

ADJUSTIEREN
SIE KURZFRISTIG!





DIE KRISE
ERFORDERT
BEHERZTES
ZUPACKEN –

COM MIT MENT

impuls

8

AKTIVIEREN!



- ▶▶ BEHERZTES
ZUPACKEN
BENÖTIGT
100%
COMMITMENT!



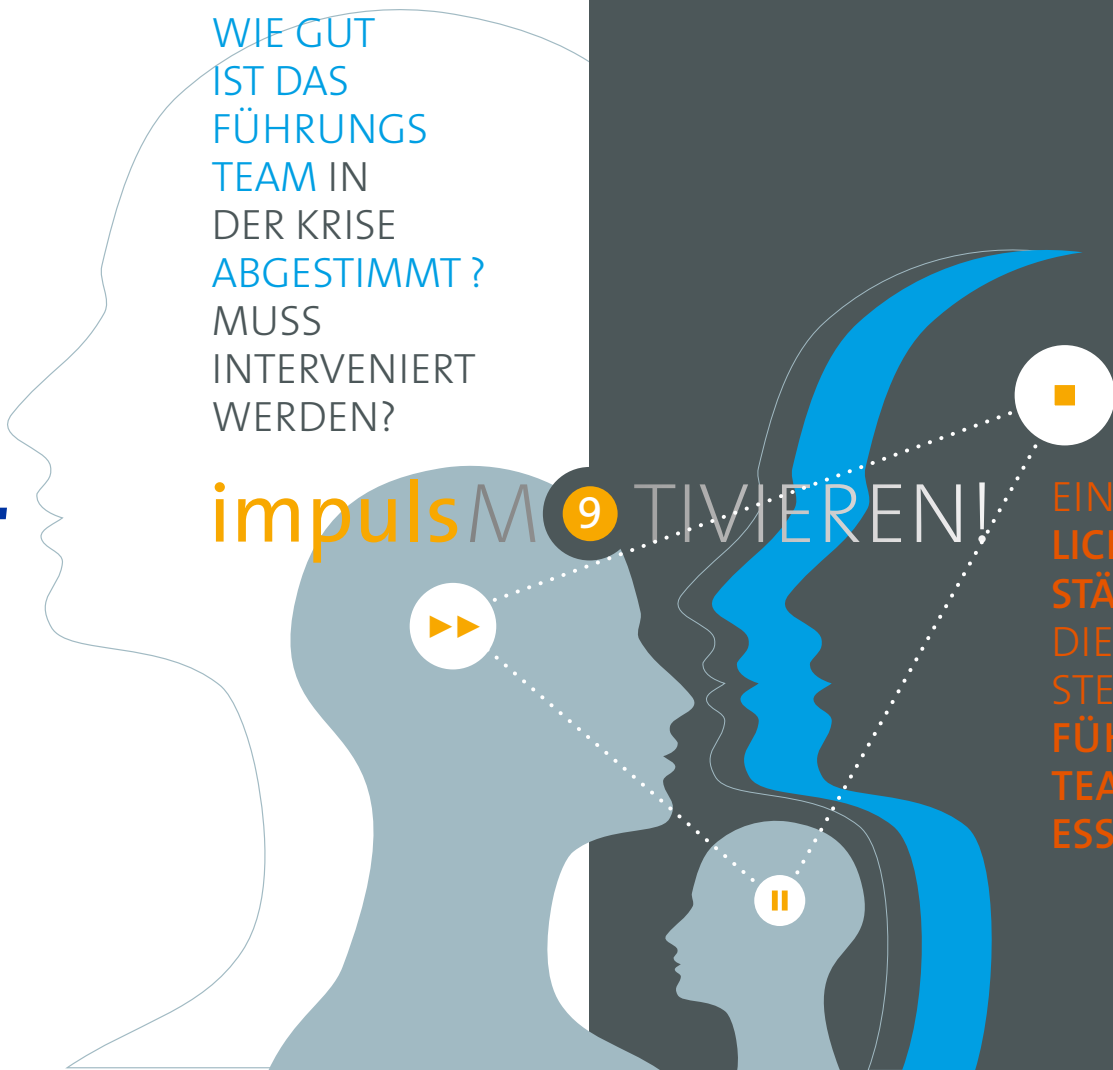


WIE GUT
IST DAS
FÜHRUNGS
TEAM IN
DER KRISE
ABGESTIMMT?
MUSS
INTERVENIERT
WERDEN?



impuls **M** 9 **TIVIEREN!**

**EIN EINHEIT
LICHES VER
STÄNDNIS FÜR
DIE WEICHEN
STELLUNG IN
FÜHRUNGS
TEAMS IST
ESSENTIELL!**





Wie KLAR und VERBINDLICH werden
Aufgaben und Erwartungen
im und vom Führungsteam
KOMMUNIZIERT?



impulsM [?]10 [?]TIVIEREN! ▶

! KRISEN
ERLAU
BEN
KEINE
MISS
VER
STÄND
NISSE!



FEED BACK:



impulsM

11 TIVIEREN!

BESONDERS

IM REMOTE-MODUS

VERSTÄRKT AUF EX

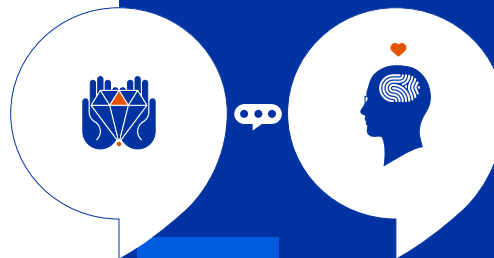
PLIZITES FEEDBACK

ACHTEN!





Kommunikation über Erfolge
schafft Vertrauen. Vertrauen
schafft Motivation!



impulsM **12** MOTIVIEREN!
= TUE
GUTES +
REDE
DARÜBER!



Ihre **IMPULSGEBER** für wirksames Umsetzungsmanagement:



Marc-René Faerber
Managing Partner | Dipl.-Wi.-Ing., EMCCC (Insead)
m.fauber@struktur-management-partner.com



Hagen Steller
Project Manager | Dipl.-Wi.-Ing. (MSc)
h.steller@struktur-management-partner.com



Benjamin Niethammer
Senior Manager | Dipl.-Wi.-Ing.
b.niethammer@struktur-management-partner.com





Struktur
Management
Partner

Führend bei Turnaround und Wachstum.

Text und Grafiken sind Eigentum von Struktur Management Partner.
Verwertung oder Vervielfältigung nur mit Einverständnis der Autoren.
Gestaltung: ü.ö. Strategie und Design, office@ueoe.de



Struktur Management Partner GmbH
Cereonstraße 18–30 | D-50670 Köln
Tel.: +49 (0) 221/912730-15

geschaeftsfuehrung@
struktur-management-partner.com
www.struktur-management-partner.com