Digitalstrategie - Checkliste

Kontextualisierung	1.	Verzahnung: Die Digitalstrategie ist eng mit der Geschäftsstrategie verzahnt bzw. zahlt auf die strategischen Unternehmensziele ein.
	2.	Ziele: Ein digitales Zielbild existiert und die Digitalstrategie beschreibt einen nachvollziehbaren Weg zum Zielzustand.
	3.	Abstimmung: Die Digitalstrategie ist mit den Fachbereichen (Funktionalstrategien) und ggf. weiteren Stakeholdern abgestimmt.
Systematik & Fundierung	4.	Ganzheitlichkeit: Alle drei digitalen Werthebel (Prozessdigitalisierung, digitales Marketing & Vertrieb, digitale Services & Geschäftsmodelle) sowie die wesentlichen Enabler (Systemischer Rahmen, IT-Setup & Cybersecurity, Daten) wurden ganzheitlich betrachtet.
	5.	Systematik: Die Digitalstrategie basiert auf einer systematischen Analyse von Umfeld (inkl. digitaler Technologien), Märkten, Branche/Wettbewerb, Kunden sowie Unternehmenssituation und wurde dabei sorgfältig durch externe und interne Daten fundiert.
	6.	Chancen & Risiken: Die Digitalstrategie identifiziert die zentralen digitalen Chancen, Risiken, Stärken und Schwächen und leitet daraus sinnvolle Maßnahmen ab.
	7.	Strategische Eckpfeiler: Die strategischen Eckpfeiler, Bausteine bzw. Stoßrichtungen für die digitale Weiterentwicklung des Unternehmens sind berücksichtigt und wesentliche Digital-Potenziale mit einem Fokus auf „Must-win-Battles“ quantifiziert.
	8.	Roadmap: Die Digitalstrategie wurde in eine sinnvolle Digital-Roadmap überführt, die den sachlogischen und zeitlichen Zusammenhang der wesentlichen Elemente aufzeigt.
	9.	Umsetzbarkeit: Die Digitalstrategie ist realisierbar und finanzierbar.
Kommunikation & Operationalisierung	10.	Aufbereitung: Die Digitalstrategie ist einfach, verständlich und prägnant formuliert / aufbereitet.
	11.	Konsequente Umsetzung: Die Digitalstrategie wurde konsequent operationalisiert (z. B. mit Maßnahmen, Projektorganisation, Budgets, etc.).
	12.	Anpassung: Eine Überprüfung und Anpassung der Digitalstrategie findet regelmäßig statt.

© Struktur Management Partner GmbH